

# 2021 年云南旅游职业学院 电子商务和市场营销专业 单独招生考试大纲

为贯彻落实《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》（国发〔2014〕35号）精神，加快推进高职（专科）院校分类考试，深化高职院校招生改革，更好地培养适应经济社会发展的高技能人才，根据《云南省2021年高职（专科）院校单独考试招生报考工作通告》和《云南省高等职业教育考试招生改革实施方案（试行）》（云招考〔2015〕4号）要求，为进一步明确任务，落实责任，认真做好高职（专科）院校单独考试招生，确保招生工作公开、公平、公正，结合学校实际情况，特制定本大纲。

## 第一部分 普通高中毕业生单招大纲

### 第一章 总则

#### 一、适用对象

本大纲适用于云南省申请报考云南旅游职业学院单独招生的普通高中应（往）届毕业生。

#### 二、考试性质

按本大纲进行的考试系选拔性考试，其考试成绩将作为云南省普通高中应（往）届毕业生升入云南旅游职业学院学习的录取依据。

### 三、考试形式及分值

普通高中毕业生参加高职单招依据学业水平考试量化成绩，参考学生综合素质评价择优录取。学业水平考试量化成绩以 2020 年底取得的最好成绩为准。

1. 报考电子商务专业、市场营销专业的考生，需要参加高职单招职业适应性测试（**网络直播面试**）。

2. 报考电子商务专业、市场营销专业，根据报考人数、学业水平考试量化成绩，按照招生计划 2.5 倍的比例，需参加职业适应性测试，满分为 200 分，按照普通高中学业水平考试量化成绩+职业适应性测试=考生综合成绩的原则，统计考生综合成绩。

3. 学业水平考试成绩使用等第量化分(A 等 20 分、B 等 16 分、C 等 12 分、D 等 8 分)，满分为 220 分，各科目量化成绩不设权重，总分相同各科目排位顺序为：语文、数学、外语、思想政治、历史、地理、物理、化学、生物、信息技术及通用技术。

## 第二章 职业适应性测试要求及细则

## **一、电子商务专业**

### **(一) 考核目标**

根据电子商务专业人才培养目标和学生未来从业的行业特性，报考本专业考生除参加普通高中学业水平考试外，还必须参加并通过本专业职业适应性测试。职业适应性测试主要考查考生在自我表现展示力、沟通能力和综合素质等方面是否基本具备本专业学习要求。

### **(二) 考核要求**

要求考生具有良好的心理素质、良好的职业素养、具有创新创业能力、基本的审美能力和良好专业的适应性，能胜任本专业的从业要求。

### **(三) 职业适应性测试的内容及评价标准**

#### **1. 职业适应性测试要求**

(1) 心理素质：乐观开朗，积极上进，有自信心；能够冷静地处理问题，不偏激，不固执，具有一定的情绪调节和自控能力。

(2) 仪表仪态：衣着整洁，仪表得体，举止大方，符合职业特点；五官端正，姿态自然，肢体表达得当。

(3) 语言表达：口齿清楚，语速适宜，表达准确，简洁、流畅，能够较准确地表达自己的观点；回答问题态度积极，并能做出恰当的回。

(4) 思维能力：能正确地理解和分析问题，抓住要点，并及时做出适当的反应，思维灵活，条理清晰，逻辑性强，有较好的应变能力。

## **2. 职业适应性测试内容**

职业技能测试分自我介绍、命题问答（时间控制在5分钟以内）和能力展示（时间控制在5分钟以内）两个环节。

(1) 自我介绍：要求考生做一段简短的自我介绍，考查学生的体态、举止、沟通能力、语言表达能力、临场应变能力。

(2) 命题问答：通过抽签确定问答题，每个考生可抽取3道题并选取2道回答，问答题全部是开放性题目（主观题，无标准答案），主要考察考生的语言表达能力、思辨能力、逻辑思维能力、应急处理能力和知识面。

(3) 能力展示：包括特长展示（如唱歌、跳舞、乐器、体育运动、绘画、手工等），对电子商务专业的认知，考生自行选择其中一项进行展示即可。

## **3. 职业适应性测试评价标准**

评价项目	指标要素	分值
自我介绍 (40分)	1. 体态、举止	
	2. 亲和力及沟通能力	
	3. 普通话表达能力	
	4. 临场应变能力	
命题回答 (100分)	1. 正确理解题意并能紧扣题目回答	
	2. 观点或理念无常识性错误	
	3. 内容较全面	
	4. 层次感强, 有较好的逻辑性	
	5. 能用普通话回答, 表达顺畅, 语音语速适当	
	6. 有一定的见解和较深入的分析	
	7. 能客观评价, 可信度高	
	8. 具备灵活性, 面对问题能自圆其说	
能力展示 (60分)	1. 特长或电子商务专业知识的能力水平与程度	
	2. 具有专业特色, 与报考专业紧密结合	
	3. 富有创意, 亮点突出	
	4. 气质与素养情况	
	5. 独特性及优势的程度	

#### (四) 考生须知

##### 1. 考试着装要求

(1) 男生着衬衣、深色裤子。

(2) 女生着衬衣、深色短裙或者长裤，不得佩带美瞳，假睫毛。

## **2. 注意事项**

(1) 考生必须提前 30 分钟提前进入职业技能测试考场，带齐准考证、身份证等有效证件；

(2) 考生必须保持安静，听从指挥，按照顺序进行抽签、备考；

(3) 考生应遵守考场纪律：在考试全过程考生不得随身携带书籍和参考资料。

### **(五) 参考资料**

本次考试不指定教材，考生参考相关教材即可

## **二、市场营销专业**

### **(一) 考核目标**

根据市场营销专业人才培养目标和学生未来从业的行业特性，报考本专业考生除参加普通高中学业水平考试外，还必须参加并通过本专业职业适应性测试。职业适应性测试主要考查考生在自我表现展示力、沟通能力和综合素质等方面是否基本具备本专业学习要求。

### **(二) 考核要求**

要求考生具有良好的心理素质、良好的职业素养、具有创新创业能力、人际交往能力、基本的审美能力和市场嗅觉及良好专业的适应性，能胜任本专业的从业要求。

### **(三) 职业适应性测试的内容及评价标准**

#### **1. 职业适应性测试要求**

(1) 心理素质：乐观开朗，积极上进，有自信心；能够冷静地处理问题，不偏激，不固执，具有一定的情绪调节和自控能力。

(2) 仪表仪态：衣着整洁，仪表得体，举止大方，符合职业特点；五官端正，姿态自然，肢体表达得当。

(3) 语言表达：口齿清楚，语速适宜，表达准确，简洁、流畅，能够较准确地表达自己的观点；回答问题态度积极，并能做出恰当的回。应。

(4) 思维能力：能正确地理解和分析问题，抓住要点，并及时做出适当的反应，思维灵活，条理清晰，逻辑性强，有较好的应变能力。

#### **2. 职业适应性测试内容**

职业技能测试分自我介绍、命题问答（时间控制在5分钟以内）和能力展示（时间控制在5分钟以内）两个环节。

(1) 自我介绍：要求考生做一段简短的自我介绍，考查学生的体态、举止、沟通能力、语言表达能力、临场应变能力。

(2) 命题问答：通过抽签确定问答题，每个考生可抽取3道题并选取2道回答，问答题全部是开放性题目（主观题，无标准答案），主要考察考生的语言表达能力、思辨能力、逻辑思维能力、市场敏锐度、应急处理能力和知识面。

(3) 能力展示：包括特长展示（如唱歌、跳舞、乐器、体育运动、绘画、演讲等），对市场营销专业的认知，考生自行选择其中一项进行展示即可。

### **3. 职业适应性测试评价标准**

评价项目	指标要素	分值
自我介绍 (40分)	1. 体态、举止	
	2. 亲和力及沟通能力	
	3. 普通话表达能力	
	4. 临场应变能力	
命题回答 (100分)	1. 正确理解题意并能紧扣题目回答	
	2. 观点或理念无常识性错误	
	3. 内容较全面	
	4. 层次感强, 有较好的逻辑性	
	5. 能用普通话回答, 表达顺畅, 语音语速适当	
	6. 有一定的见解和较深入的分析	
	7. 能客观评价, 可信度高	
	8. 具备灵活性, 面对问题能自圆其说	
能力展示 (60分)	1. 特长展示或市场营销专业知识的能力水平与程度	
	2. 具有专业特色, 与报考专业紧密结合	
	3. 富有创意, 亮点突出	
	4. 气质与素养情况	
	5. 独特性及优势的程度	

#### (四) 考生须知

##### 1. 考试着装要求

(1) 男生着衬衣、深色裤子、皮鞋。

(2) 女生着衬衣、深色短裙或者长裤，不得佩带美瞳，假睫毛。

## **2. 注意事项**

(1) 考生必须提前 30 分钟提前进入职业技能测试考场，带齐准考证、身份证等有效证件；

(2) 考生必须保持安静，听从指挥，按照顺序进行抽签、备考；

(3) 考生应遵守考场纪律：在考试全过程考生不得随身携带书籍和参考资料。

## **(五) 参考资料**

本次考试不指定教材，考生参考相关教材即可

# **第二部分 中职毕业生单招大纲**

## **第一章 总则**

### **一、适用对象**

本大纲适用于云南省申请报考云南旅游职业学院单独招生的中职毕业生。

### **二、考试性质**

按本大纲进行的考试系选拔性考试，其考试成绩将作为中职毕业生升入云南旅游职业学院学习的录取依据。

### **三、考试形式及分值**

实行“文化素质+职业技能测试”的评价方式，总分 420 分。

#### **（一）文化知识（网络在线考试）**

文化知识考试采用网络考试平台进行，考试科目为综合试卷，科目及相应分值为：语文 80 分、数学 50 分、政治 50 分、英语 40 分，总分为 220 分。文化知识考试大纲参照 2021 年《云南省高等职业技术学院招生考试说明》各科考试大纲。

#### **（二）职业技能测试（网络直播面试）**

职业技能测试采用网络直播形式进行面试，总分 200 分。

## **第二章 职业技能测试要求及细则**

### **一、电子商务专业**

#### **（一）考核目标**

职业技能测试是以三校生基本素质和专业技能为基础，根据电子商务专业选拔、培养高素质技术技能人才要求，对报考的中职毕业生进行选拔性评价的方式。测试内容分为自我介绍、命题回答、能力展示，兼顾考察考生的语言表达、

创新思维、职业素质、计算机基本应用和是否有体育、艺术特长等。

## **(二) 考核要求**

要求考生具有良好的心理素质、良好的职业素养、具有创新能力、基本的审美能力和良好专业的适应性，能胜任本专业的从业要求。

## **(三) 职业技能测试的内容及评价标准**

### **1. 职业技能测试要求**

(1) 心理素质：乐观开朗，积极上进，有自信心；能够冷静地处理问题，不偏激，不固执，具有一定的情绪调节和自控能力。

(2) 仪表仪态：衣着整洁，仪表得体，举止大方，符合职业特点；五官端正，姿态自然，肢体表达得当。

(3) 语言表达：口齿清楚，语速适宜，表达准确，简洁、流畅，能够较准确地表达自己的观点；回答问题态度积极，并能做出恰当的回应。

(4) 思维能力：能正确地理解和分析问题，抓住要点，并及时做出适当的反应，思维灵活，条理清晰，逻辑性强，有较好的应变能力。

### **2. 职业技能测试内容**

职业技能测试分自我介绍、命题问答（时间控制在5分钟以内）和能力展示（时间控制在5分钟以内）两个环节。

(1) 自我介绍：要求考生做一段简短的自我介绍，考查学生的体态、举止、沟通能力、语言表达能力、临场应变能力。

(2) 命题问答：通过抽签确定问答题，每个考生可抽取3道题并选取2道回答，问答题其中包括一题是开放性题目（主观题，无标准答案），主要考察考生的汉语语言表达能力、思辨能力、逻辑思维能力、应急处理能力；另外一题为专业常识题，对行业及专业的基本认知，主要考察学生对于电子商务专业的基本认识。

(3) 能力展示：包括特长展示（如唱歌、跳舞、乐器、体育运动、绘画、手工等），对电子商务专业的认知，考生自行选择其中一项进行展示即可。

### **3. 职业技能测试评价标准**

评价项目	指标要素	分值
自我介绍 (40分)	1. 体态、举止	
	2. 亲和力及沟通能力	
	3. 普通话表达能力	
	4. 临场应变能力	
命题回答 (100分)	1. 正确理解题意并能紧扣题目回答	
	2. 观点或理念无常识性错误	
	3. 内容较全面	
	4. 层次感强, 有较好的逻辑性	
	5. 能用普通话回答, 表达顺畅, 语音语速适当	
	6. 有一定的见解和较深入的分析	
	7. 能客观评价, 可信度高	
	8. 具备灵活性, 面对问题能自圆其说	
能力展示 (第1项必考, 第2—4项任选其一) (60分)	1. 特长展示	
	2. 阐述对电子商务专业的认知	
	3. 阐述对互联网行业的基本了解	
	4. 阐述互联网行业对我们生活的改变	

#### (四) 考生须知

##### 1. 考试着装要求

(1) 男生着衬衣、深色裤子。

(2) 女生着衬衣、深色短裙或者长裤，不得佩带美瞳，假睫毛。

## **2. 注意事项**

(1) 考生必须提前 30 分钟提前进入职业技能测试考场，带齐准考证、身份证等有效证件；

(2) 考生必须保持安静，听从指挥，按照顺序进行抽签、备考；

(3) 考生应遵守考场纪律：在考试全过程考生不得随身携带书籍和参考资料。

### **(五) 参考资料**

本次考试不指定教材，考生参考相关教材即可

## **二、市场营销专业**

### **(一) 考核目标**

根据市场营销专业人才培养目标和学生未来从业的行业特性，报考本专业考生除参加普通高中学业水平考试外，还必须参加并通过本专业职业适应性测试。职业适应性测试主要考查考生在自我表现展示力、沟通能力和综合素质等方面是否基本具备本专业学习要求。

### **(二) 考核要求**

要求考生具有良好的心理素质、良好的职业素养、具有创新创业能力、人际交往能力、基本的审美能力和市场嗅觉及良好专业的适应性，能胜任本专业的从业要求。

### **(三) 职业技能测试的内容及评价标准**

#### **1. 职业技能测试要求**

(1) 心理素质：乐观开朗，积极上进，有自信心；能够冷静地处理问题，不偏激，不固执，具有一定的情绪调节和自控能力。

(2) 仪表仪态：衣着整洁，仪表得体，举止大方，符合职业特点；五官端正，姿态自然，肢体表达得当。

(3) 语言表达：口齿清楚，语速适宜，表达准确，简洁、流畅，能够较准确地表达自己的观点；回答问题态度积极，并能做出恰当的回。

(4) 思维能力：能正确地理解和分析问题，抓住要点，并及时做出适当的反应，思维灵活，条理清晰，逻辑性强，有较好的应变能力。

#### **2. 职业技能测试内容**

职业技能测试分自我介绍、命题问答（时间控制在5分钟以内）和能力展示（时间控制在5分钟以内）两个环节。

(1) 自我介绍：要求考生做一段简短的自我介绍，考查学生的体态、举止、沟通能力、语言表达能力、临场应变能力。

(2) 命题问答：通过抽签确定问答题，每个考生可抽取 3 道题并选取 2 道回答，问答题其中包括一题是开放性题目（主观题，无标准答案），主要考察考生的语言表达能力、思辨能力、逻辑思维能力、应急处理能力；另外一题为专业常识题，对行业及专业的基本认知，主要考察学生对于市场营销专业的基本认识。

(3) 能力展示：包括特长展示（如唱歌、跳舞、乐器、体育运动、绘画、演讲等），对市场营销专业的认知，考生自行选择其中一项进行展示即可。

### **3. 职业技能测试评价标准**

评价项目	指标要素	分值
自我介绍 (40分)	1. 体态、举止	
	2. 亲和力及沟通能力	
	3. 普通话表达能力	
	4. 临场应变能力	
命题回答 (100分)	1. 正确理解题意并能紧扣题目回答	
	2. 观点或理念无常识性错误	
	3. 内容较全面	
	4. 层次感强, 有较好的逻辑性	
	5. 能用普通话回答, 表达顺畅, 语音语速适当	
	6. 有一定的见解和较深入的分析	
	7. 能客观评价, 可信度高	
	8. 具备灵活性, 面对问题能自圆其说	
能力展示 (第1项必考, 第2—4项任选其一) (60分)	1. 特长展示	
	2. 阐述对市场营销专业的认知	
	3. 阐述选择市场营销专业你的优势	
	4. 阐述对中职所学专业的基本认知	

#### (四) 考生须知

##### 1. 考试着装要求

(1) 男生着衬衣、深色裤子。

(2) 女生着衬衣、深色短裙或者长裤，不得佩带美瞳，假睫毛。

## **2. 注意事项**

(1) 考生必须提前 30 分钟提前进入职业技能测试考场，带齐准考证、身份证等有效证件；

(2) 考生必须保持安静，听从指挥，按照顺序进行抽签、备考；

(3) 考生应遵守考场纪律：在考试全过程考生不得随身携带书籍和参考资料。

## **(五) 参考资料**

本次考试不指定教材，考生参考相关教材即可

云南旅游职业学院

2021 年 2 月 1 日